

体験会開催概要（案）

①小・中学生向け体験会

【目的】ジュニアの競技人口を増加（ちびりんびっく優勝。メディアにも取り上げられ、普及の絶好のタイミング）

【現状】小中学生（7名程）

【対象】小学1年～中3

【時間】1. 土、日、祝の営業時間前（朝）
2. 土曜夜 18:00～
3. アリーナ主催のイベントに合わせて

【内容】ハーフコートゲーム、クイズ形式他

【費用】無料

【アフターフォロー】

1. アリーナ主催の教室に誘導（金曜夕方）
2. 協会練習へ誘導
特別枠期間限定で小学生向け教室を開催。（月2回、3ヶ月程）
その後は協会練習へ誘導。指導者は協会員から募る。参加費用は未定。

②スポンサー向け体験会

【目的】スポンサーへの還元

【現状】ホームページへのバナー掲載、ユニフォームのスポンサーロゴ、レセプション会場に使用。

【対象】スポンサー企業の社員
（フルカワセラミックス、ブルボン吉田記念財団、サフラン、政治家、鶴の友、二村建築、LINKS）

【時間】土曜夜 18:00～19:30

【内容】通常の体験会と同様

周知方法

①市報新潟

発行部数：28万部

大きさ：1枠 縦7.3cm×横12.1cm

2分の1枠 縦7.3cm×横5.9cm

金額：1枠 約160,000円、2分の1枠：約80,000円

②SNS：Facebookでの告知

③アリーナにポスター掲示

④公共施設にチラシを置いてもらう：新潟市の体育施設など

その他、指導普及委員より

①新潟県協会の方向性を可視化した方が良いのでは。

- ・協会員全員で共有するため
- ・体験会の目的を決定する判断材料がない。個々の考え方に左右される。

②HP、パンフレット作成

- ・周知から問い合わせの導線を作るため
- ・HPは体験の問い合わせをやすくするため
- ・パンフレットは周知拡大のため